

Comment *GénérationW* se traduit-il très concrètement dans les protocoles et solutions études que nous proposons ?

Nous avons développé trois approches qui permettent d'en rendre compte :

TALK & SHOW®



- Incarner des insights consommateurs par des illustrations, Donner à voir des pratiques, Fine-tuner des campagnes de communication
- 2 modes d'expression combinés (écrit + image) et 2 temps de réactions explorés (le spontané/chaud + le rationnel/froid)
- ↪ Une expérience impliquante et ludique pour être au plus près de la vie réelle et favoriser sincérité et richesse du recueil

TALK & FIGHT®



- Consulter des parties prenantes, Co-construire des offres et des actions, Pré-tester des stratégies de communications
- 4 niveaux d'interactions et de dialogues dans des communautés en ligne (blogs / forums) durant une à plusieurs semaines
- ↪ S'engager en transparence et proposer des interactions horizontales pour dépasser les constats, construire une stratégie et initier des dynamiques de dialogues

TALK&TRACK®



- Explorer des usages et attitudes en étant en prise directe, quotidienne et dans la durée avec les utilisateurs tout en limitant l'intrusion et respectant la réalité des moments d'utilisation
- 3 phases et méthodes d'investigations complémentaires (blog/ IW; entretiens ethnographiques à domicile, téléphone mobile & photographies)
- ↪ Proposer une expérience engageante et une relation horizontale entre utilisateur et fabricant pour un protocole 360°, léger et duplicable à l'international

« Talk » réfère à notre métier et savoir-faire : faire parler les individus. « Show », « Fight » ou « Track » renvoient aux différents types de relations et moyens, de surfer sur le naturel, pertinents pour la problématique concernée.