



Les jeunes et le travail : salarié ou à son compte ?

Janvier 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

Union des
Auto Entrepreneurs **UAE**



Salon des
Entrepreneurs
Paris 2017

Frédéric Micheau


Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00


fmicheau@opinion-way.com

“ La méthodologie

1 étude réalisée en ligne 

1006
jeunes de 18 à 29 ans interrogés

Les échantillons ont été constitués selon la **méthode des quotas**. **Marges d'incertitude** : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

4 jours de terrain 
du 2 au 5 janvier 2017

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay réalisé pour l'UAE et la Fondation Le Roch Les Mousquetaires à l'occasion du Salon des Entrepreneurs Paris 2017** ».



La perception des différents statuts



L'opinion des jeunes sur le CDI

Q. Pour vous, le travail en CDI est avant tout... ?



Un statut qui est pour vous un objectif majeur

73%

Un statut qui vous attire de moins en moins

20%

Un statut qui ne vous attire pas

6%

NSP

1%

26%
des jeunes se
désintéressent du CDI

“ La facilité d'accès au CDI et de se mettre à son compte



Q. Et diriez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile

...d'obtenir un emploi en CDI ?

...de se mettre à son compte ?

Facile

19%

Difficile

81%

Facile

37%

Difficile

62%



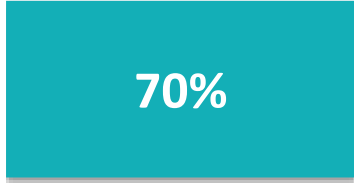
Les avantages et inconvénients du salariat

Q. Quels sont selon vous les avantages et les inconvénients du statut de salarié ?



TOP 3 des avantages

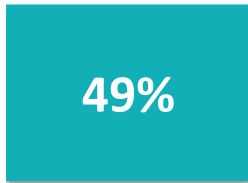
La sécurité de l'emploi et la régularité du revenu facilitant la location d'un logement, l'obtention d'un crédit, l'ouverture d'un compte bancaire, etc.



L'avantage des droits acquis en matière de congés / RTT / vacances

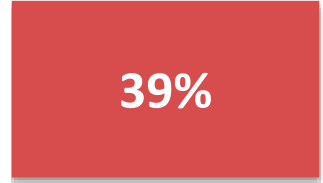


La bonne couverture sociale (droit au chômage, à la retraite)

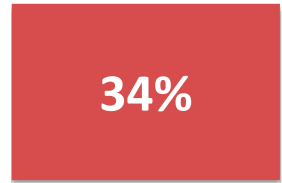


TOP 3 des inconvénients

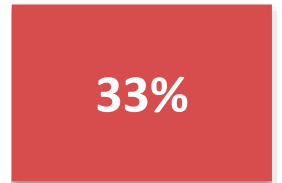
La monotonie d'un poste salarié et le besoin d'être pluriactif



Le fait de travailler pour un projet qui n'est pas le sien, de ne pas choisir ses missions



Le système hiérarchique, le management et la subordination à un employeur unique



Trois réponses possibles pour les avantages et trois réponses possibles pour les inconvénients – Total supérieur à 100%

“ Les avantages et inconvénients de travailler à son compte

Q. Quels sont selon vous les avantages et les inconvénients de travailler à son compte ?


1006
personnes

TOP 3 des avantages

Le fait d'être son propre patron

40%

La liberté de choisir, d'appliquer vos méthodes de travail

35%

La liberté de travailler selon un temps choisi

30%

TOP 3 des inconvénients

Les risques financiers pris pour lancer son activité

52%

L'incertitude de savoir combien exactement vous gagnerez à la fin du mois

46%

Le manque de couverture sociale (droit au chômage, indemnités journalières pour une maladie ou un accident)

37%

Trois réponses possibles pour les avantages et trois réponses possibles pour les inconvénients – Total supérieur à 100%



Les évolutions du statut d'indépendant



54%

des jeunes qui ont aujourd'hui le statut d'autoentrepreneur ou qui l'ont déjà eu trouvent facile de se mettre à son compte

Et la majorité des jeunes serait incitée à se lancer s'il y avait...

Une indemnisation des indépendants en cas de perte subite d'activité



Une convergence des protections sociales entre salariés et indépendants



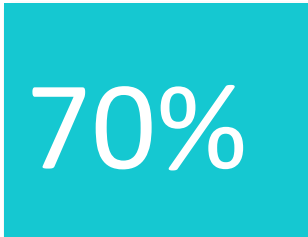
Un rapprochement entre les systèmes de retraites des indépendants et des salariés



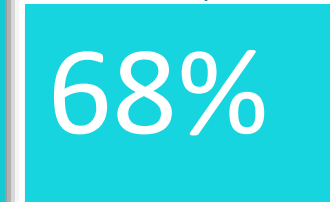
Une portabilité des droits sociaux au même titre que les salariés (...)



Une augmentation des plafonds de CA des autoentrepreneurs



Une possibilité de travailler en réseau avec d'autres indépendants





L'avenir professionnel des jeunes



La satisfaction à l'égard de sa situation professionnelle

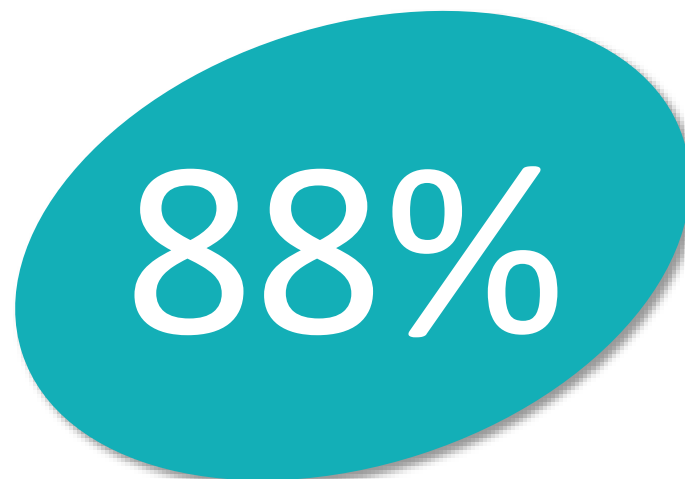
Q. De manière générale, diriez-vous que vous êtes satisfait ou non de votre situation professionnelle actuelle ?

80% sont satisfaits

Les jeunes salariés...



Les jeunes autoentrepreneurs...



Question uniquement posée aux jeunes actifs, soit 50% de l'échantillon

* Base faible, résultats à interpréter avec précaution



La projection sur la suite du parcours professionnel



Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste pour la suite de votre parcours professionnel ?

70%

sont optimistes

30%

sont pessimistes

- Les autoentrepreneurs / **82%**
- Les salariés / **73%**
- Les chômeurs / **51%**



La volonté de créer son entreprise



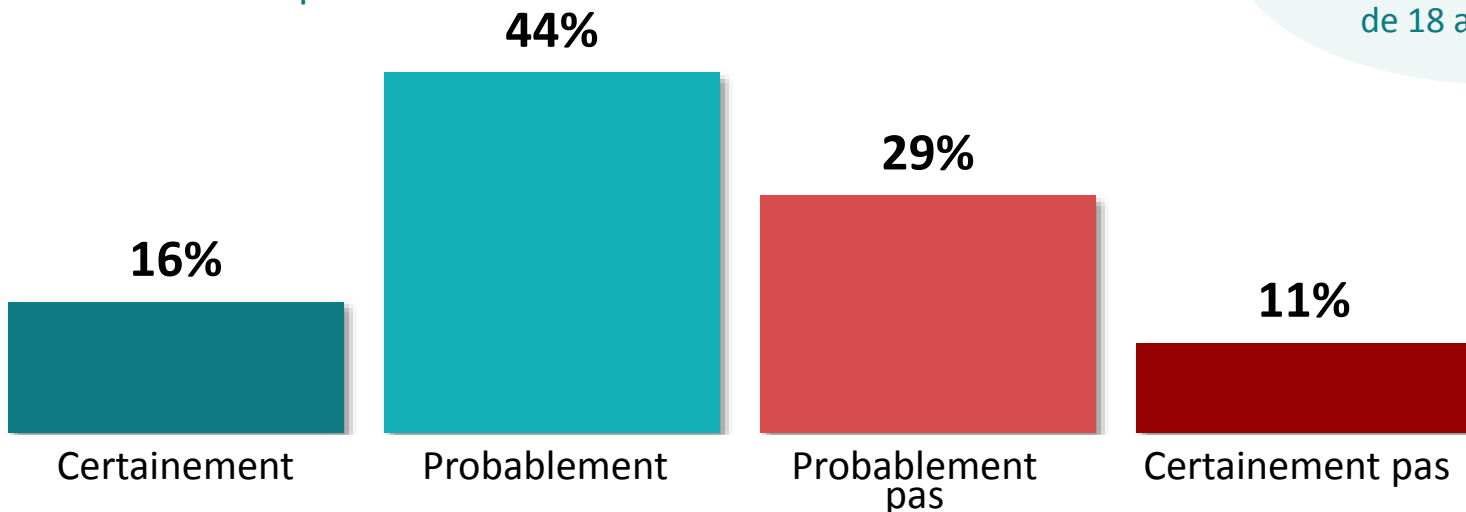
Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

60%

Soit plus de 5 millions d'entrepreneurs potentiels !*

des jeunes de 18 à 29 ans ont envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à leur compte

vs. 30%
parmi les Français âgés de 18 ans et plus**



*Base estimative de la population française : 9 305 203 personnes âgées de 18 à 29 ans (chiffres Insee – 1^{er} janvier 2016)

**Comparatif étude « Salon des Entrepreneurs – Marseille Provence 2016 » menée pour l’UAE, Fondation Le Roch Les Mousquetaires et SDE en Octobre 2016

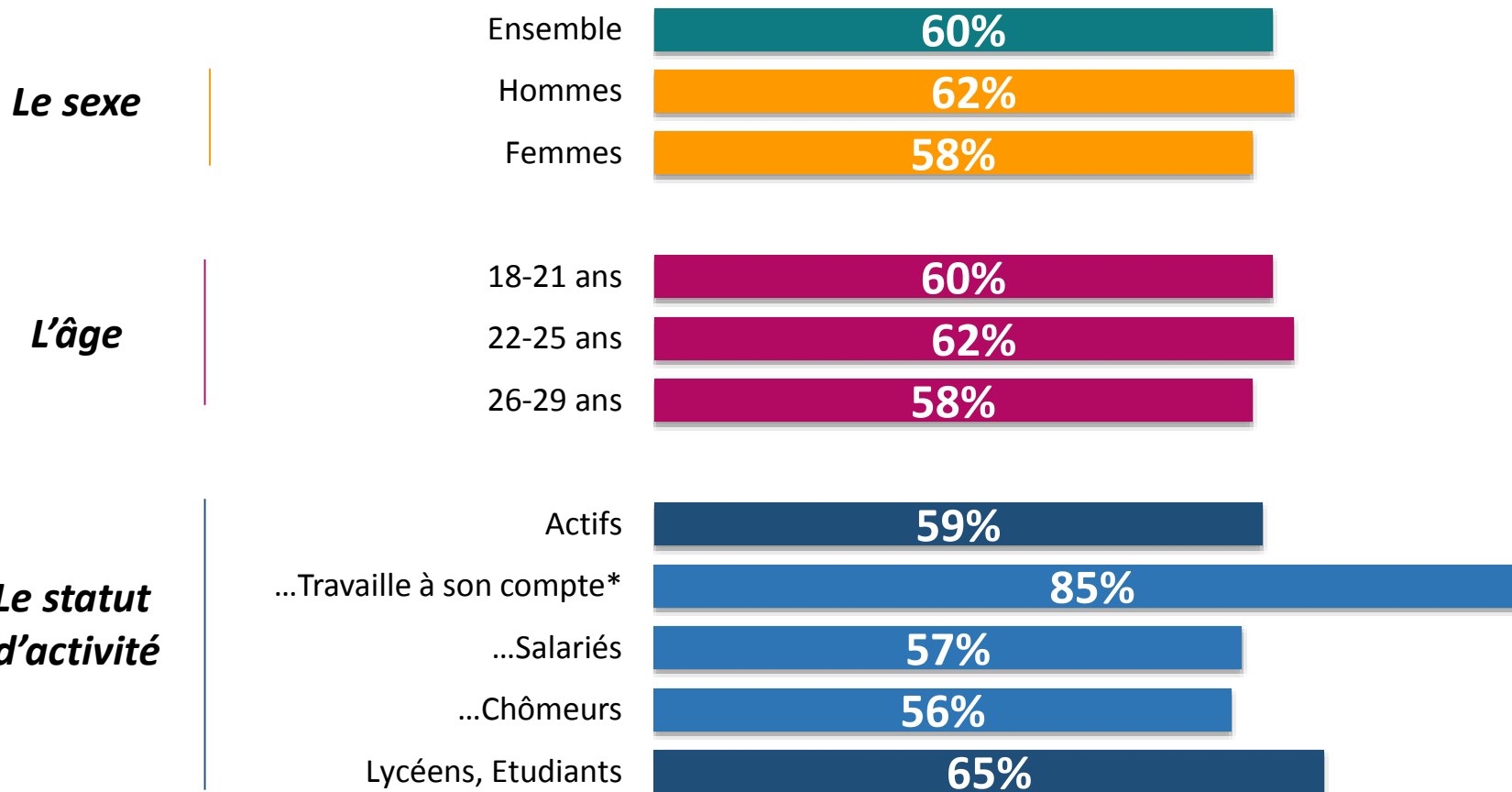


La volonté de créer son entreprise



Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

Résultats selon



* Base faible, résultats à interpréter avec précaution

“ L’année de réalisation du projet de création d’entreprise



Q. Dans combien de temps auriez-vous envie de créer une entreprise, d’en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

26%

des jeunes qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise imaginent le faire dans les 2 ans à venir

soit →

16%

de l’ensemble des jeunes de 18 à 29 ans

Ce qui équivaut à près d’1,5 million d’entrepreneurs potentiels à court terme !*

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 60% de l’échantillon

*Base estimative de la population française : 9 305 203 personnes âgées de 18 à 29 ans (chiffres Insee – 1^{er} janvier 2016)

**Comparatif étude « Salon des Entrepreneurs – Marseille Provence 2016 » menée pour l’UAE, Fondation Le Roch Les Mousquetaires et SDE en Octobre 2016

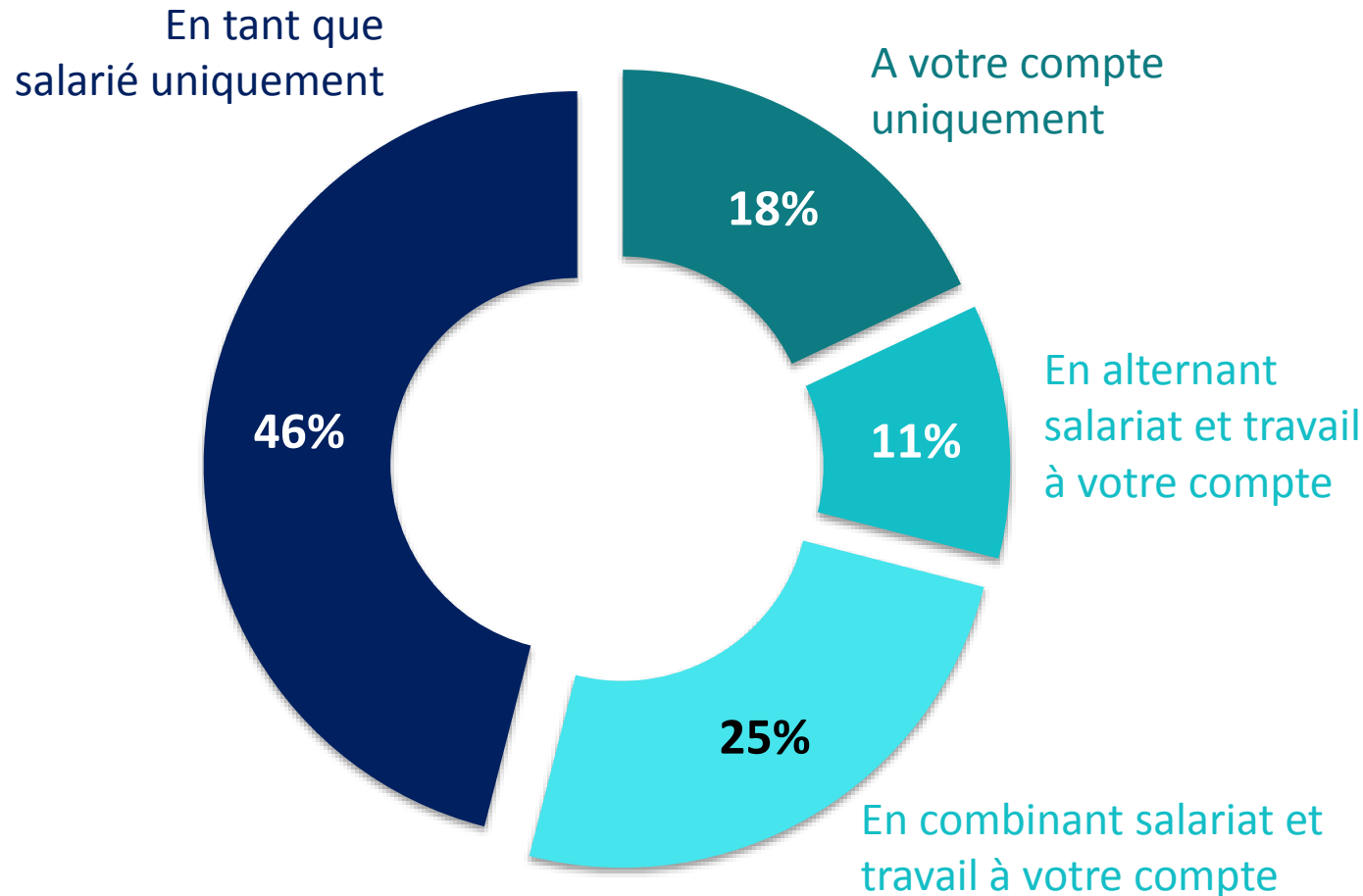


Le souhait exprimé sur l'avenir professionnel



Q. Que souhaiteriez-vous pour votre avenir professionnel ?

Travailler...



54%
des jeunes souhaitent
un jour se mettre à
leur compte



La préparation à l'entrée sur le marché du travail

“ L’efficacité du système éducatif pour préparer à la vie active

Q. Diriez-vous que le système éducatif vous prépare bien ou mal ... ?


1006
personnes

% Mal

A vous lancer dans l'entrepreneuriat / à votre propre compte

79%

A entrer sur le marché du travail

67%

A vous adapter à l'évolution des activités (mécanisation, nouveaux outils, nouveaux enjeux numériques, etc)

55%



Les mesures importantes pour favoriser l'épanouissement des jeunes



Q. Pour vous, chacune des mesures suivantes est-elle importante ou pas importante pour l'épanouissement des jeunes au travail ?

% Important

L'adaptation des entreprises aux **nouveaux modes de travail** (*coworking, télétravail, flex office, etc.*)

85%

83%

La **meilleure équité des droits sociaux** entre travailleurs indépendants et travailleurs salariés

La **facilité à devenir travailleur indépendant** dans son parcours professionnel

81%

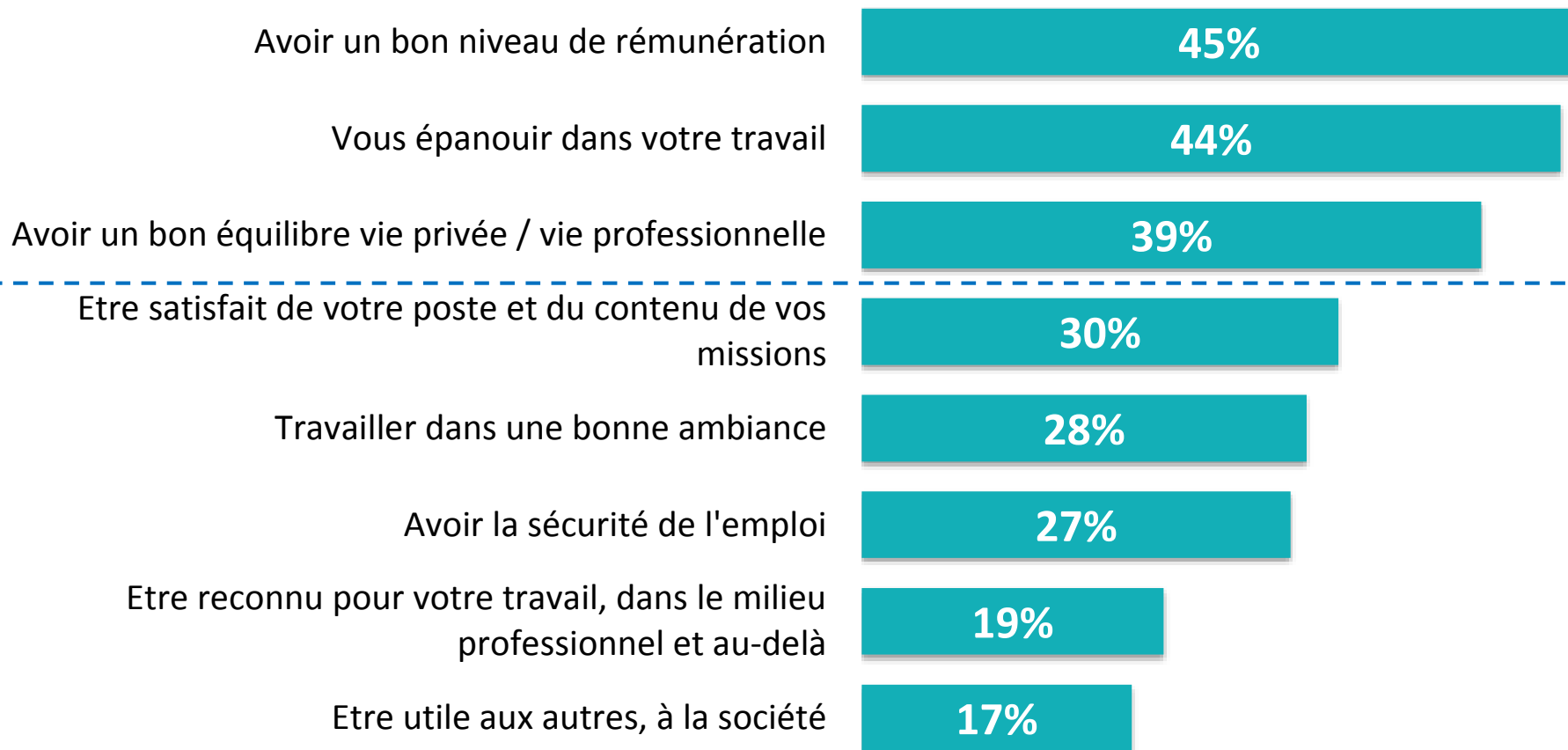
80%

La possibilité **d'avoir plusieurs employeurs ou plusieurs emplois** dans sa vie



Les éléments recherchés dans le travail

Q. Que recherchez-vous avant tout dans le travail ?

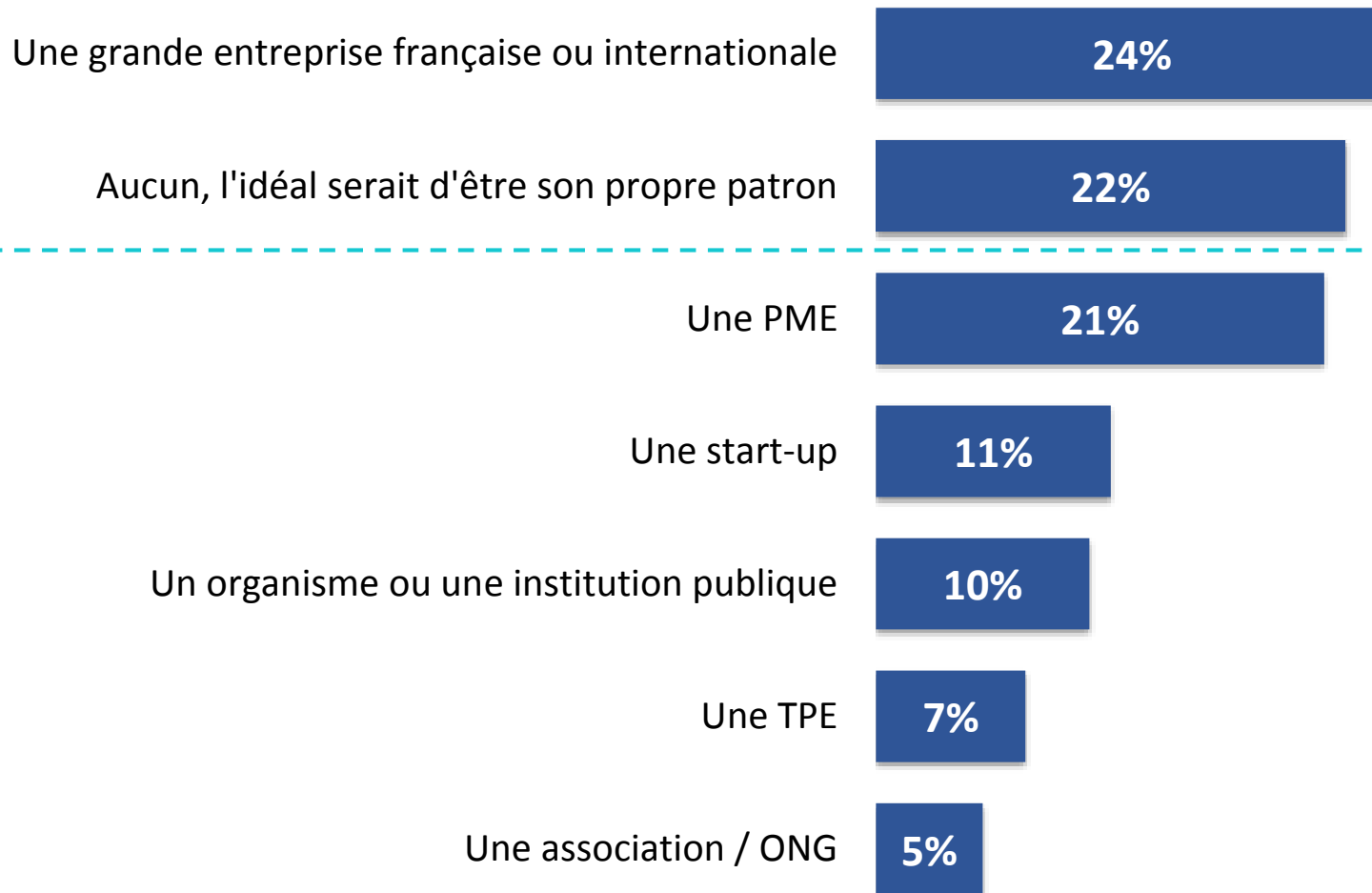


Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



La perception de l'employeur idéal

Q. Pour vous l'employeur idéal serait... ?



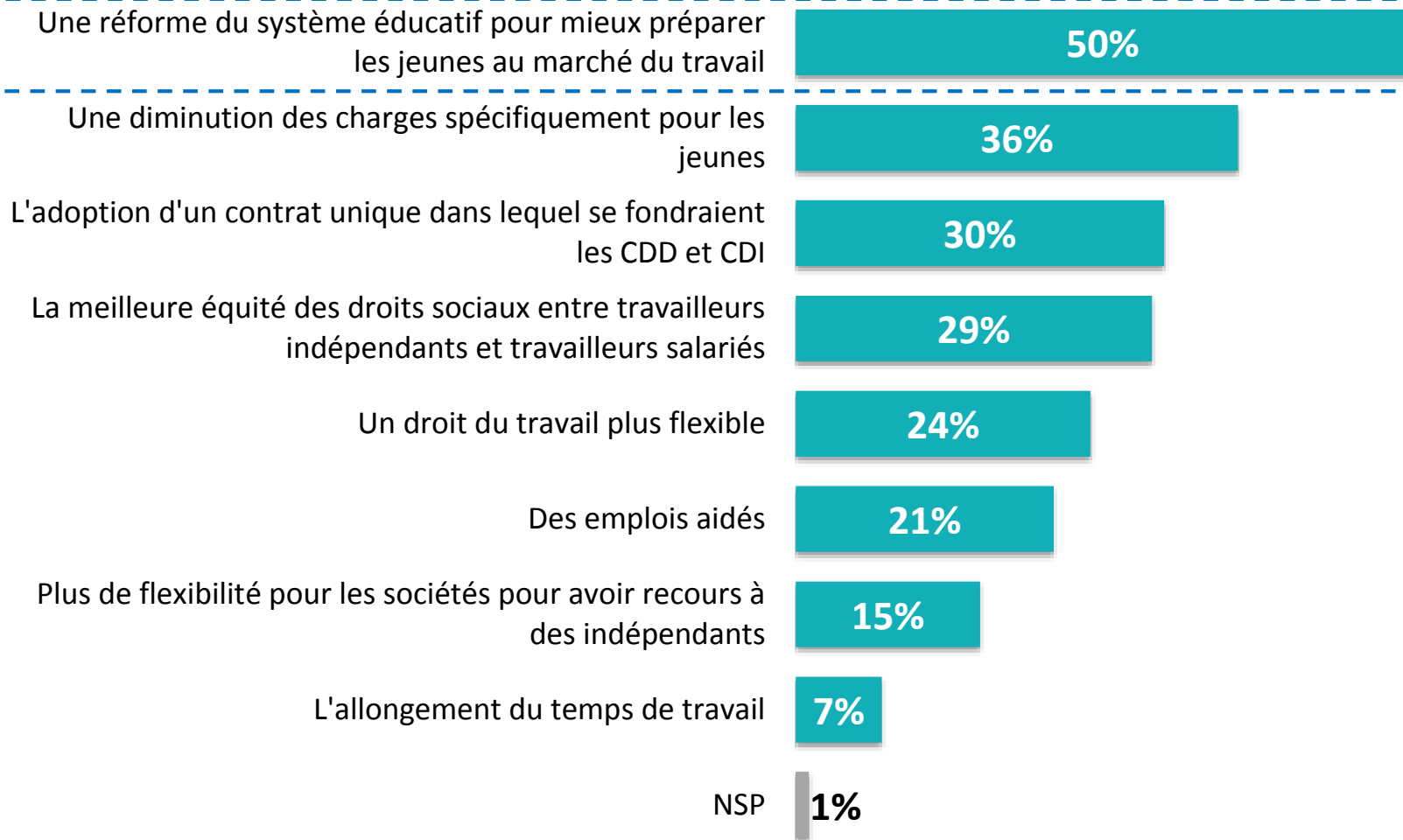
4 jeunes sur 10

veulent travailler dans une
PME/TPE ou start-up



Les attentes pour l'emploi des jeunes

Q. Au final, quelles sont vos principales attentes pour l'emploi des jeunes ?



Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*