



Les Français et les *bag-in-box* (BIB)

Mars 2016

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 78 94 90 00

Fax : 01 78 94 90 19






fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	<p>Echantillon de 1002 personnes, issu d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p> <p>L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les 24 et 25 février 2016.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Roche Mazet** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	32%
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactif	40%
Retraités	27%
Autres Inactif	13%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS



Les Français et la convivialité

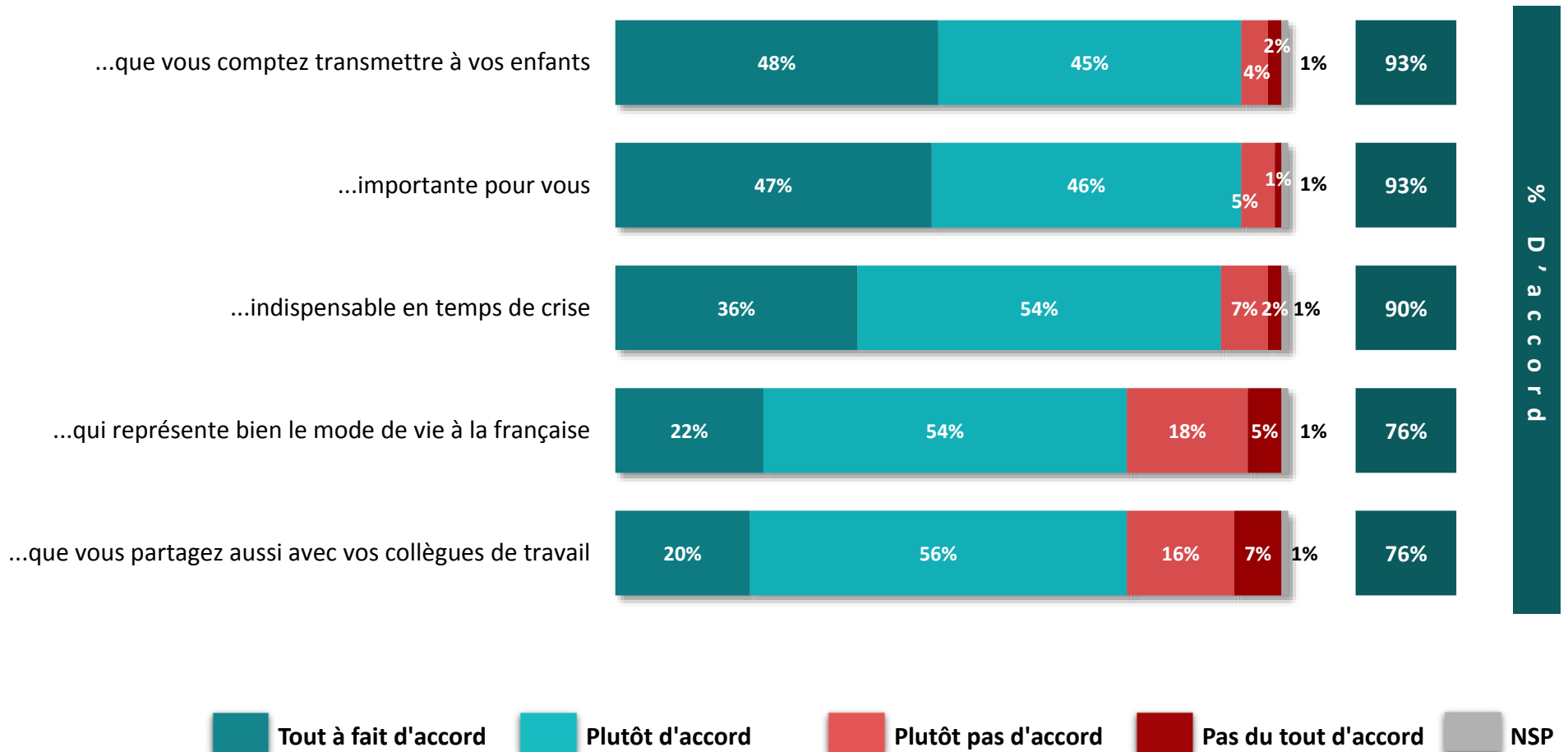


La perception de la convivialité

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



La convivialité est une valeur...





La perception de la convivialité

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

La convivialité est une valeur...

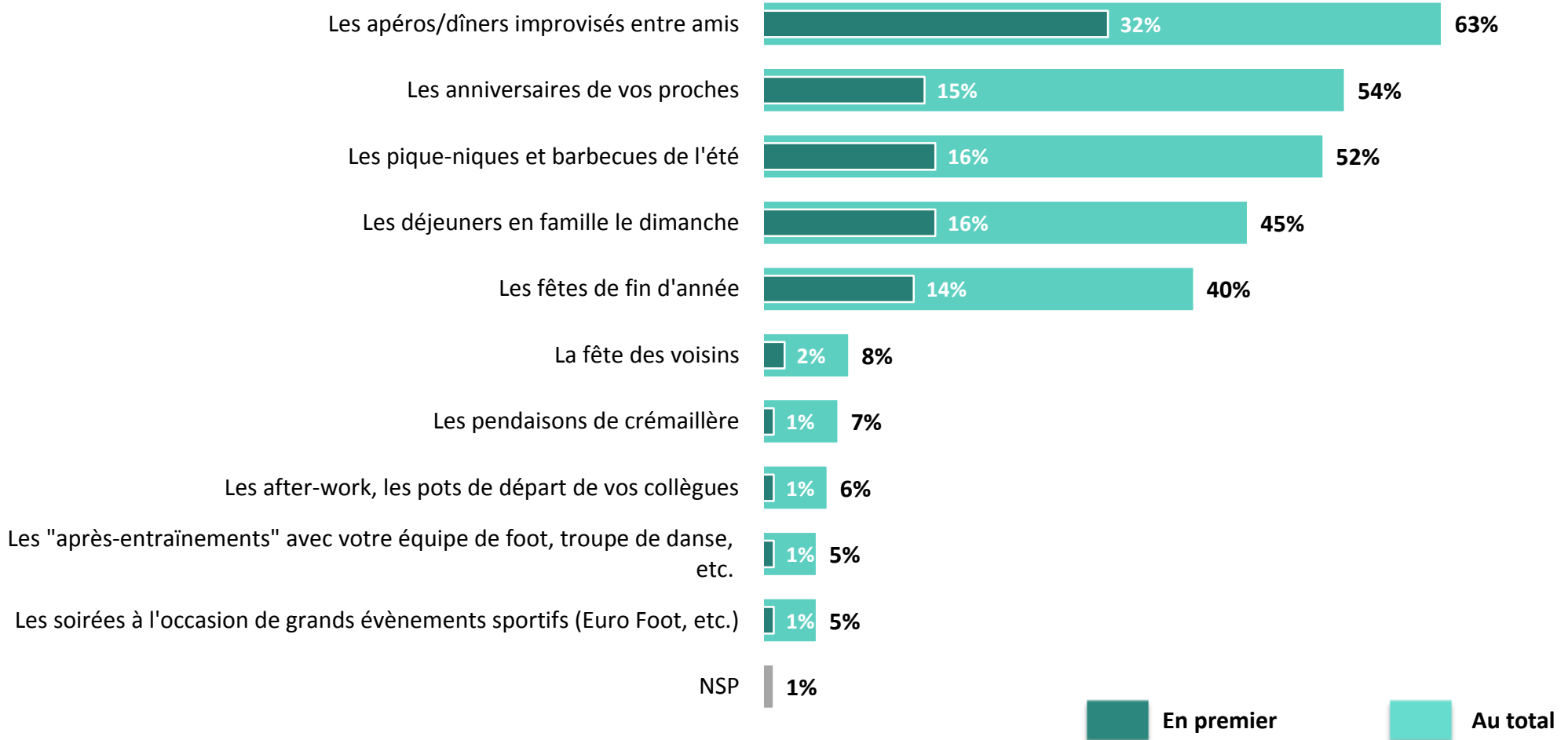


	% D'accord	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
...que vous comptez transmettre à vos enfants	93%	92%	94%	98%	87%	92%	94%	95%	95%	90%	94%	94%	92%
...importante pour vous	93%	93%	94%	93%	87%	94%	95%	96%	94%	91%	95%	95%	93%
...indispensable en temps de crise	90%	88%	92%	92%	84%	91%	91%	92%	92%	88%	90%	91%	90%
...qui représente bien le mode de vie à la française	76%	76%	77%	77%	71%	81%	75%	78%	78%	78%	76%	83%	71%
...que vous partagez aussi avec vos collègues de travail	76%	77%	75%	80%	78%	78%	71%	76%	81%	75%	74%	78%	74%



Les moments de convivialité préférés

Q. Quels sont les moments de convivialité que vous préférez dans l'année ?



En premier



Au total



Les moments de convivialité préférés

Q. Quels sont les moments de convivialité que vous préférez dans l'année ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Les apéros/dîners improvisés entre amis	63%	63%	63%	61%	69%	59%	66%	62%	70%	60%	61%	68%	59%
Les anniversaires de vos proches	54%	50%	56%	57%	36%	49%	58%	66%	44%	49%	62%	52%	55%
Les pique-niques et barbecues de l'été	52%	52%	52%	41%	60%	62%	48%	44%	55%	55%	48%	49%	55%
Les déjeuners en famille le dimanche	45%	43%	46%	59%	40%	35%	49%	47%	42%	44%	48%	43%	46%
Les fêtes de fin d'année	40%	37%	43%	50%	41%	33%	39%	46%	39%	37%	43%	41%	39%
La fête des voisins	8%	9%	7%	8%	9%	8%	5%	10%	7%	9%	7%	9%	7%
Les pendaisons de crémaillère	7%	8%	6%	8%	9%	6%	6%	8%	10%	5%	7%	6%	8%
Les after-work, les pots de départ de vos collègues	6%	8%	5%	7%	11%	7%	3%	5%	12%	5%	4%	7%	6%
Les 'après-entraînements' avec votre équipe de foot, troupe de danse, etc.	5%	5%	5%	3%	8%	5%	5%	3%	6%	6%	4%	4%	5%
Les soirées à l'occasion de grands évènements sportifs (Euro Foot, etc.)	5%	8%	3%	7%	7%	7%	4%	1%	7%	6%	3%	6%	4%



Les *bag-in-box* et la convivialité

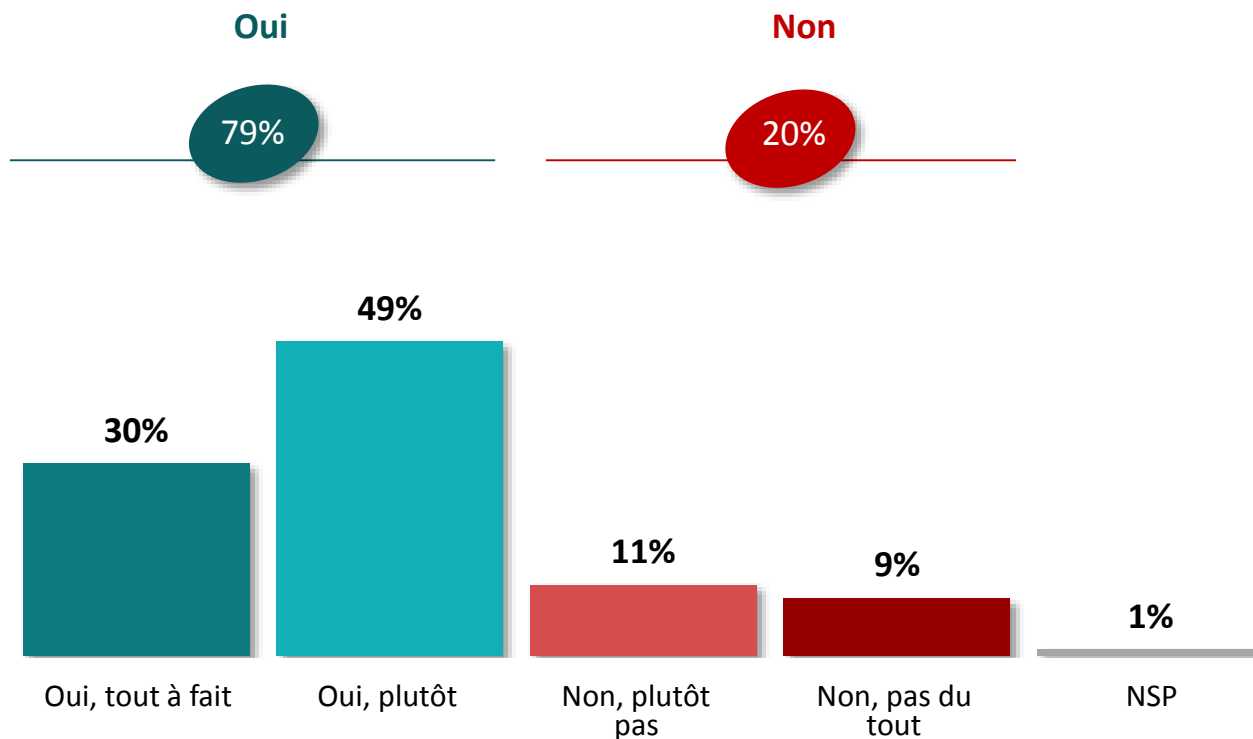


Les bag-in-box et la convivialité



Q. « Bag-in-box » est un autre nom pour désigner les fontaines à vin. Il s'agit d'une poche de vin à l'intérieur d'un carton et équipé d'un petit robinet qui permet de se servir. Ce type d'emballage permet de conserver son vin, une fois ouvert, 2 mois sans que la qualité ne s'altère.

Diriez-vous que les bag-in-box (BIB) sont adaptés aux moments de convivialité ?





Les bag-in-box et la convivialité



Q. « Bag-in-box » est un autre nom pour désigner les fontaines à vin. Il s'agit d'une poche de vin à l'intérieur d'un carton et équipé d'un petit robinet qui permet de se servir. Ce type d'emballage permet de conserver son vin, une fois ouvert, 2 mois sans que la qualité ne s'altère.

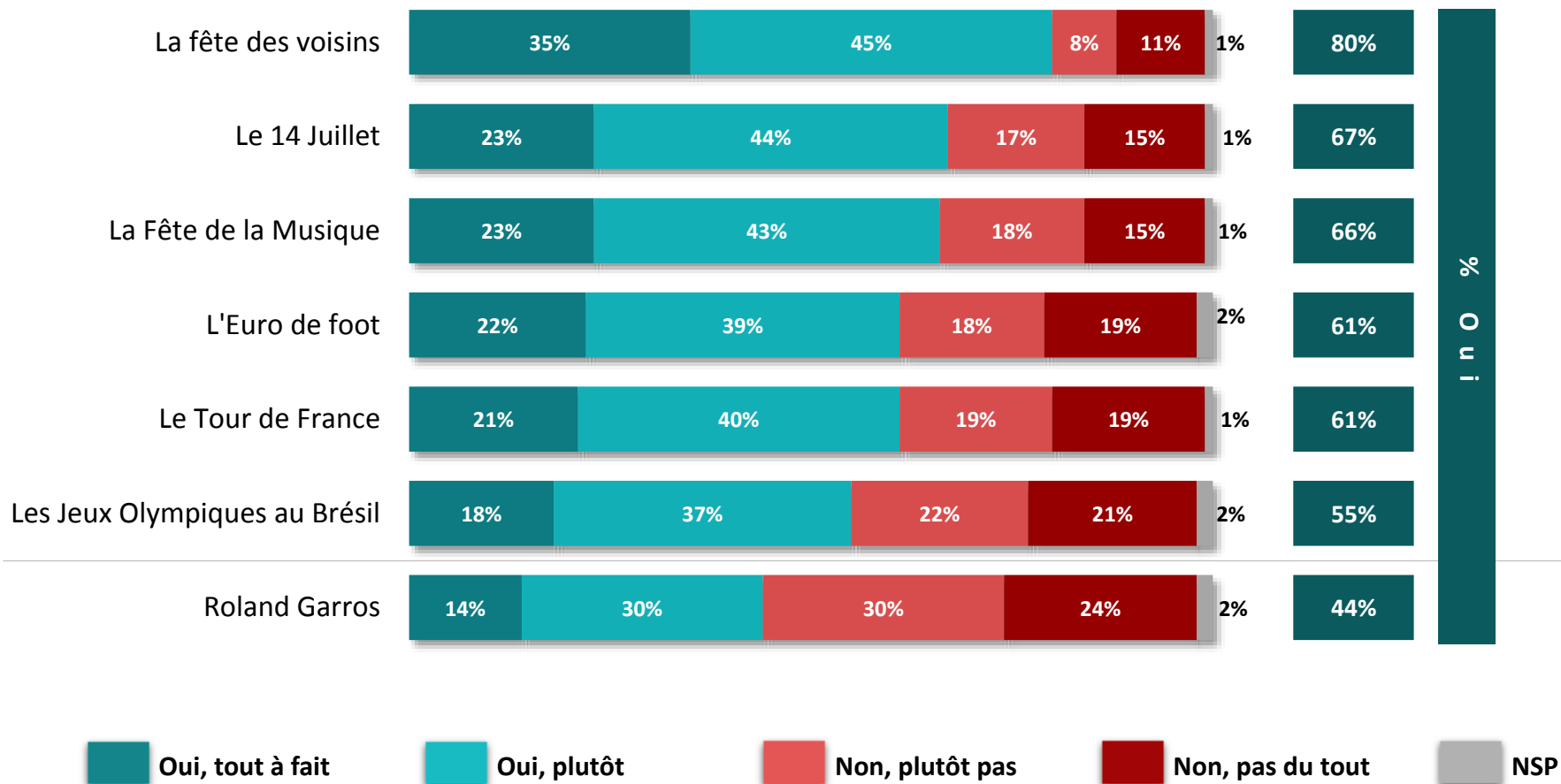
Diriez-vous que les bag-in-box (BIB) sont adaptés aux moments de convivialité ?

	% Total	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	79%	81%	78%	84%	80%	82%	80%	74%	78%	86%	76%	84%	76%
...Oui, tout à fait	30%	31%	30%	28%	30%	27%	32%	35%	28%	31%	32%	38%	23%
...Oui, plutôt	49%	50%	48%	56%	50%	55%	48%	39%	50%	55%	44%	46%	53%
Sous-total Non	20%	19%	21%	15%	20%	18%	19%	26%	22%	13%	23%	16%	24%
...Non, plutôt pas	11%	11%	12%	8%	14%	8%	10%	17%	11%	8%	14%	10%	13%
...Non, pas du tout	9%	8%	9%	7%	6%	10%	9%	9%	11%	5%	9%	6%	11%



La place des bag-in-box durant les occasions festives

Q. Diriez-vous que le vin en bag-in-box (BIB) aura sa place cet été lors des apéritifs entre amis à chacune de ces occasions ?



i n o %

Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



La place des bag-in-box durant les occasions festives

Q. Diriez-vous que le vin en bag-in-box (BIB) aura sa place cet été lors des apéritifs entre amis à chacune de ces occasions ?



	% Oui	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
La fête des voisins	80%	80%	80%	82%	78%	83%	81%	76%	80%	85%	76%	84%	77%
Le 14 Juillet	67%	67%	67%	67%	74%	69%	65%	59%	69%	74%	60%	71%	62%
La Fête de la Musique	66%	68%	64%	64%	71%	68%	67%	59%	69%	71%	58%	71%	61%
L'Euro de foot	61%	62%	60%	64%	69%	65%	58%	52%	62%	69%	54%	65%	58%
Le Tour de France	61%	61%	60%	64%	68%	66%	53%	55%	67%	65%	53%	63%	58%
Les Jeux Olympiques au Brésil	55%	55%	56%	56%	62%	58%	55%	48%	59%	62%	48%	60%	51%
Roland Garros	44%	43%	44%	42%	52%	48%	40%	37%	42%	50%	38%	48%	40%



La réaction face à un bag-in-box offert



Q. Comment réagiriez-vous si vos invités arrivaient à un repas, une soirée chez vous avec un bag-in-box (BIB) ?

Vous seriez ravi, c'est beaucoup plus pratique qu'une bouteille



Vous seriez déstabilisé, vous ne savez pas à quoi vous attendre



Vous seriez déçu, une bouteille aurait été plus prestigieuse



NSP 1%





La réaction face à un bag-in-box offert

Q. Comment réagiriez-vous si vos invités arrivaient à un repas, une soirée chez vous avec un bag-in-box (BIB) ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Vous seriez ravi, c'est beaucoup plus pratique qu'une bouteille	53%	53%	53%	58%	52%	53%	55%	50%	47%	61%	52%	58%	50%
Vous seriez déstabilisé, vous ne savez pas à quoi vous attendre	23%	21%	24%	24%	31%	24%	21%	16%	27%	20%	22%	20%	25%
Vous seriez déçu, une bouteille aurait été plus prestigieuse	23%	25%	22%	18%	15%	22%	23%	34%	25%	18%	26%	22%	24%



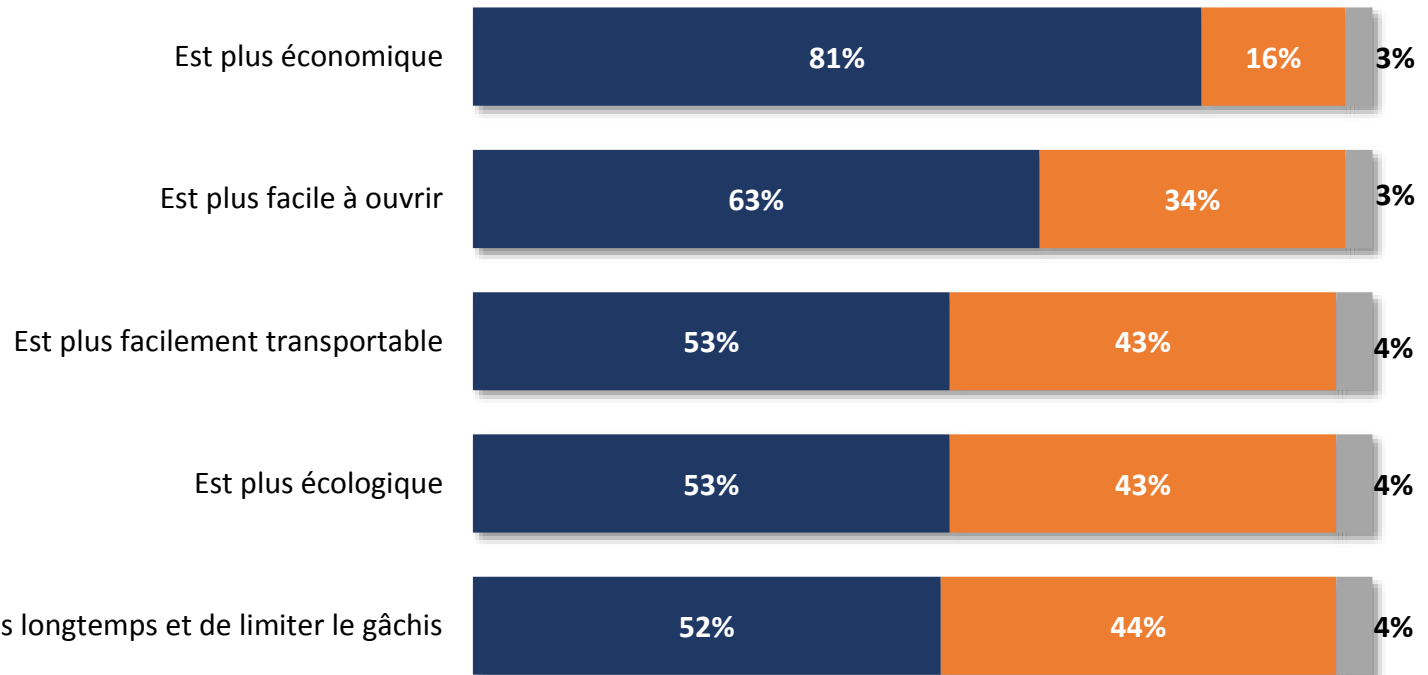
Les avantages et raisons d'achat des *bag-in-box*



Les avantages comparés entre bouteilles et bag-in-box



Q. Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez-nous si pour vous elle s'applique mieux au vin en bag-in-box (BIB) ou au vin en bouteille ?



 Au vin en bag-in-box (BIB)

 Au vin en bouteille

 NSP



Les avantages comparés entre bouteilles et bag-in-box

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez-nous si pour vous elle s'applique mieux au vin en bag-in-box (BIB) ou au vin en bouteille ?

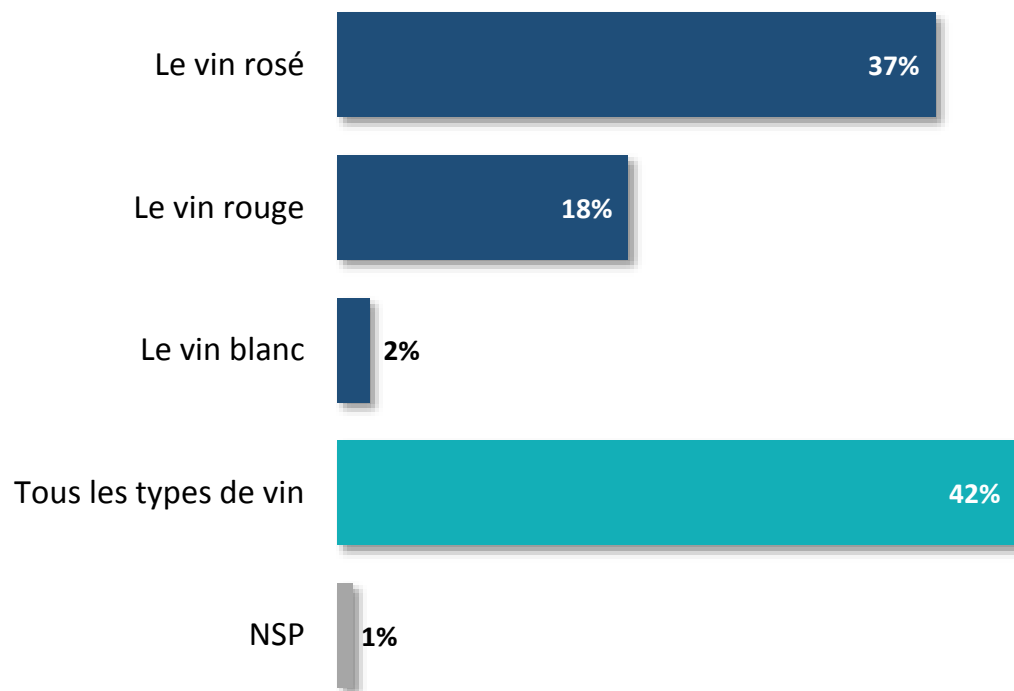


	% Vin en bag-in-box	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Est plus économique	81%	80%	82%	79%	78%	79%	84%	84%	83%	77%	83%	83%	79%
Est plus facile à ouvrir	63%	63%	62%	68%	68%	62%	62%	56%	66%	63%	60%	59%	66%
Est plus facilement transportable	53%	54%	52%	48%	44%	51%	60%	59%	52%	51%	57%	56%	50%
Est plus écologique	53%	47%	58%	60%	55%	56%	52%	45%	53%	55%	50%	51%	55%
Permet de conserver le vin plus longtemps et de limiter le gâchis	52%	50%	53%	53%	48%	54%	52%	53%	46%	56%	53%	51%	53%



Le type de vin associé aux bag-in-box

Q. Pour vous, quel type de vin correspond le mieux à l'esprit du bag-in-box (BIB) ?





Le type de vin associé aux bag-in-box

Q. Pour vous, quel type de vin correspond le mieux à l'esprit du bag-in-box (BIB) ?



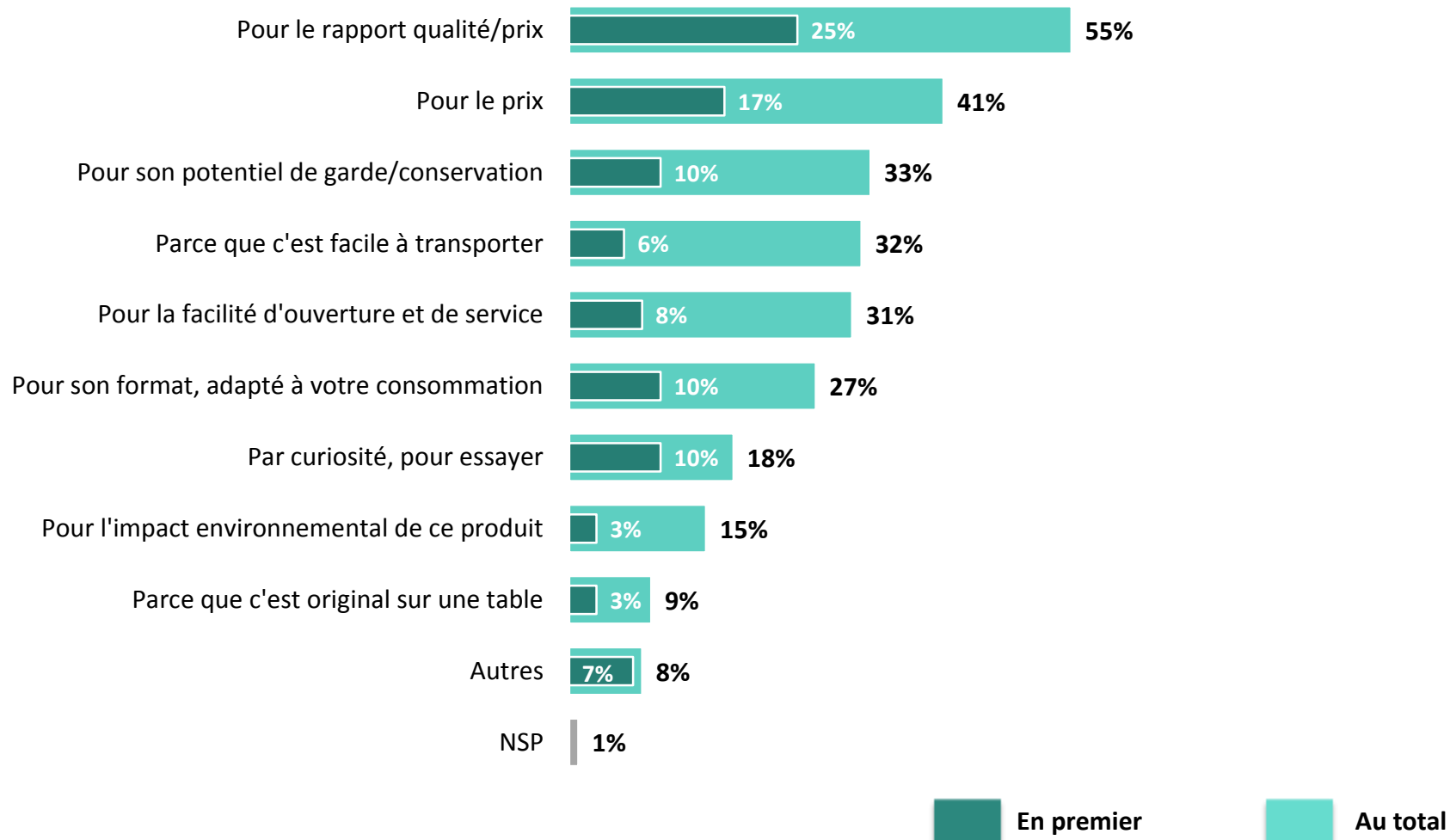
	% Total	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Le vin rosé	37%	35%	37%	31%	37%	36%	35%	41%	41%	34%	37%	39%	34%
Le vin rouge	18%	19%	18%	24%	16%	20%	17%	17%	19%	18%	18%	18%	19%
Le vin blanc	2%	4%	1%	5%	5%	2%	-	1%	2%	2%	2%	3%	2%
Tous les types de vin	42%	42%	43%	40%	41%	41%	47%	40%	37%	46%	42%	40%	44%



Les raisons d'acheter du vin en bag-in-box



Q. Pour quelles raisons achetez-vous ou achèteriez-vous du vin en bag-in-box (BIB) ?



En premier

Au total



Les raisons d'acheter du vin en bag-in-box

Q. Pour quelles raisons achetez-vous ou achèteriez-vous du vin en bag-in-box (BIB) ?



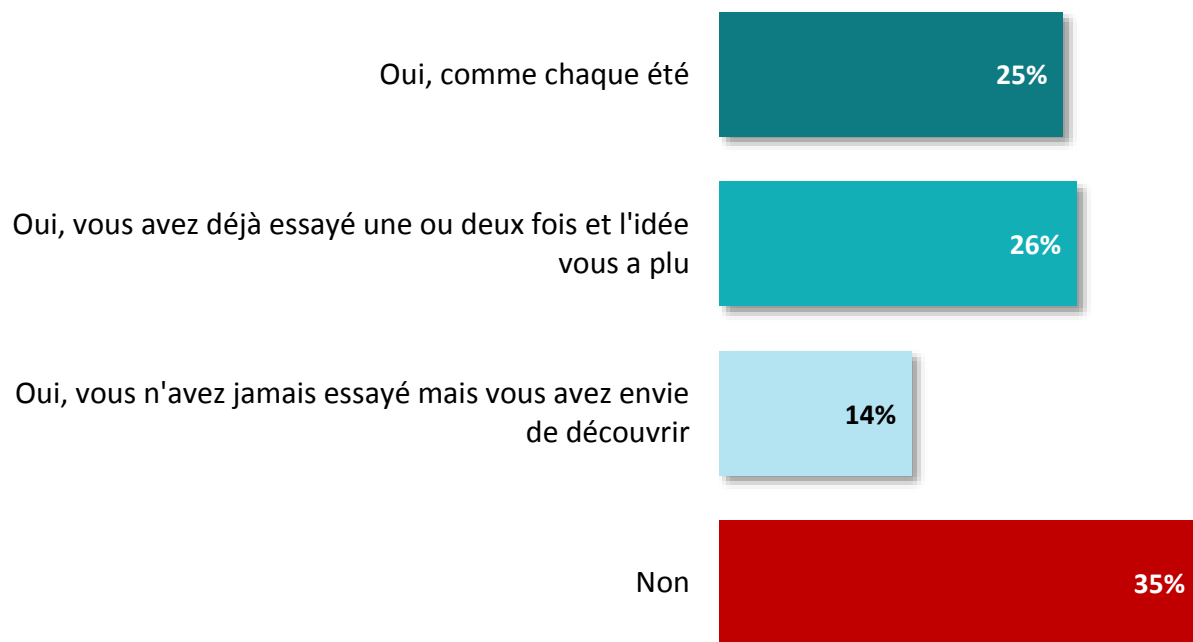
	% Total	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Pour le rapport qualité/prix	55%	57%	53%	39%	57%	58%	57%	55%	57%	54%	57%	60%	50%
Pour le prix	41%	44%	39%	54%	48%	42%	37%	33%	40%	48%	37%	41%	42%
Pour son potentiel de garde/conservation	33%	36%	32%	31%	24%	32%	41%	36%	30%	35%	37%	37%	30%
Parce que c'est facile à transporter	32%	30%	33%	36%	27%	28%	31%	38%	32%	29%	34%	31%	32%
Pour la facilité d'ouverture et de service	31%	31%	32%	25%	32%	33%	28%	35%	34%	33%	28%	31%	32%
Pour son format, adapté à votre consommation	27%	28%	25%	23%	34%	25%	27%	25%	30%	28%	23%	32%	21%
Par curiosité, pour essayer	18%	17%	20%	22%	17%	16%	16%	23%	20%	13%	22%	17%	20%
Pour l'impact environnemental de ce produit	15%	15%	15%	24%	13%	13%	16%	12%	17%	13%	14%	17%	13%
Parce que c'est original sur une table	9%	9%	10%	12%	8%	9%	10%	9%	8%	10%	9%	11%	8%
Autres	8%	7%	9%	4%	3%	6%	12%	12%	7%	5%	9%	5%	10%



L'intention d'acheter du vin en bag-in-box cet été



Q. Et cet été, achèterez-vous du vin en bag-in-box (BIB) ?



65% des Français achèteront du vin en BIB cet été



L'achat de bag-in-box durant l'été

Q. Et cet été, achèterez-vous du vin en bag-in-box (BIB) ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP			Consomme du vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	65%	70%	59%	64%	67%	60%	71%	63%	65%	68%	63%	81%	50%
...Oui, comme chaque été	25%	30%	21%	18%	22%	22%	33%	27%	24%	24%	28%	39%	12%
...Oui, vous avez déjà essayé une ou deux fois et l'idée vous a plu	26%	29%	22%	21%	28%	25%	27%	25%	23%	30%	23%	30%	21%
...Oui, vous n'avez jamais essayé mais vous avez envie de découvrir	14%	11%	16%	25%	17%	13%	11%	11%	18%	14%	12%	12%	17%
Non	35%	30%	40%	36%	33%	40%	28%	37%	34%	32%	37%	19%	50%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*