



# L'obsolescence programmée

Février 2016

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



*Contact :*

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 78 94 90 00

Fax : 01 78 94 90 19

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1038 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 10 et 11 février 2016**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Back Market »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.

  
1038  
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



# LES RESULTATS



L'obsolescence programmée est une stratégie visant à fabriquer délibérément des produits à la durée de vie limitée pour augmenter leur taux de remplacement et accroître les ventes.

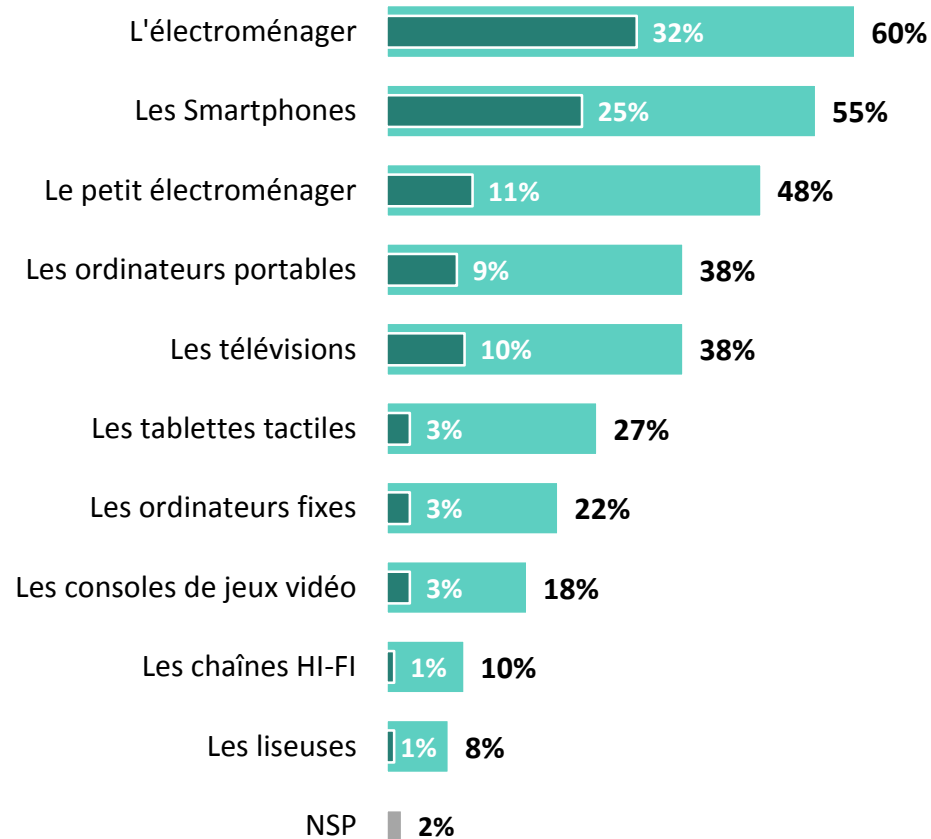



# Les produits les plus touchés par l'obsolescence programmée

Q. Quelles sont pour vous les catégories de produits électriques / électroniques les plus touchées par l'obsolescence programmée ?

*En premier ? (Une réponse possible)*

*Et ensuite ? (Deux réponses possibles)*



 En premier  Au total



# Les produits les plus touchés par l'obsolescence programmée

Q. Quelles sont pour vous les catégories de produits électriques / électroniques les plus touchées par l'obsolescence programmée ?

*Au total (trois réponses possibles)*



	TOTAL	Sexe		Âge					Catégorie socioprofessionnelle			Possède un Smartphone	
		hommes	femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Oui	Non
L'électroménager	<b>60%</b>	58%	62%	56%	54%	55%	63%	69%	59%	56%	63%	62%	48%
Les Smartphones	<b>55%</b>	50%	59%	67%	56%	58%	50%	49%	58%	53%	53%	57%	44%
Le petit électroménager	<b>48%</b>	50%	47%	57%	39%	41%	49%	59%	47%	44%	54%	49%	47%
Les ordinateurs portables	<b>38%</b>	36%	40%	46%	55%	36%	34%	30%	42%	38%	35%	39%	37%
Les télévisions	<b>38%</b>	42%	34%	34%	39%	39%	42%	35%	34%	44%	36%	39%	34%
Les tablettes tactiles	<b>27%</b>	26%	27%	41%	30%	24%	22%	25%	27%	25%	27%	27%	24%
Les ordinateurs fixes	<b>22%</b>	24%	21%	29%	27%	22%	21%	17%	24%	23%	20%	22%	26%
Les consoles de jeux vidéo	<b>18%</b>	18%	18%	20%	17%	17%	14%	23%	17%	15%	20%	17%	22%
Les chaînes HI-FI	<b>10%</b>	10%	10%	15%	13%	8%	11%	8%	11%	10%	9%	10%	12%
Les liseuses	<b>8%</b>	8%	9%	18%	11%	7%	8%	4%	11%	8%	8%	9%	8%



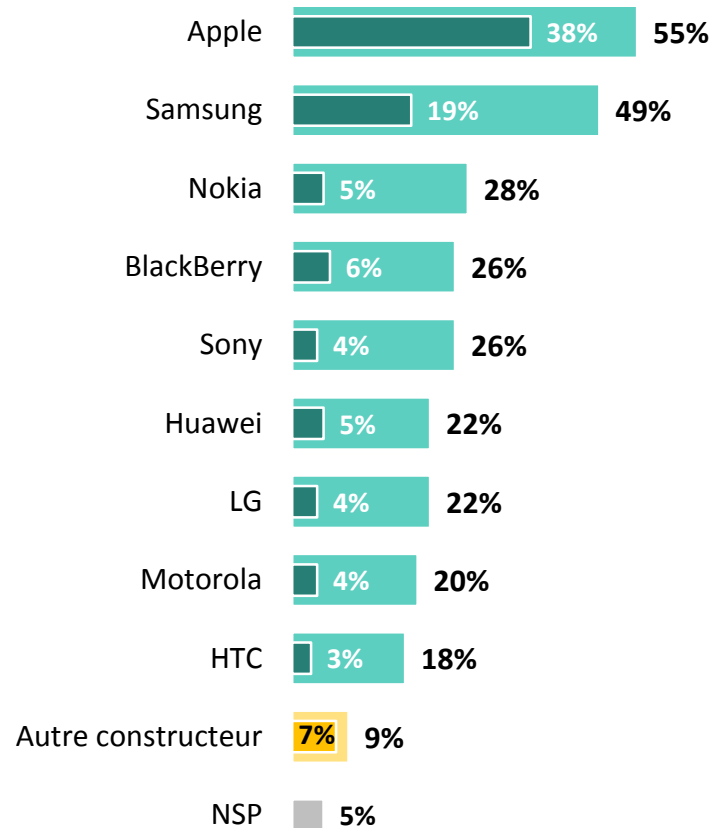
# Les constructeurs de Smartphones qui pratiquent le plus l'obsolescence programmée

Q. Et d'après vous, quels sont les constructeurs de Smartphones qui pratiquent le plus l'obsolescence programmée ?

En premier ? (Une réponse possible)

Et ensuite ? (Deux réponses possibles)

1038  
personnes



En premier    Au total

# Les constructeurs de Smartphones qui pratiquent le plus l'obsolescence programmée

Q. Et d'après vous, quels sont les constructeurs de Smartphones qui pratiquent le plus l'obsolescence programmée ?

Au total (trois réponses possibles)

1038 personnes

	TOTAL	Sexe		Âge					Catégorie socioprofessionnelle			Possède un Smartphone	
		hommes	femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Oui	Non
Apple	<b>55%</b>	54%	55%	69%	61%	59%	50%	44%	61%	56%	49%	58%	38%
Samsung	<b>49%</b>	47%	51%	59%	64%	52%	40%	39%	49%	53%	47%	51%	38%
Nokia	<b>28%</b>	28%	28%	29%	24%	28%	29%	29%	26%	27%	29%	28%	29%
BlackBerry	<b>26%</b>	27%	26%	26%	26%	25%	29%	26%	24%	25%	28%	25%	33%
Sony	<b>26%</b>	27%	24%	30%	33%	25%	24%	20%	23%	29%	24%	26%	23%
Huawei	<b>22%</b>	26%	18%	26%	22%	16%	23%	24%	23%	17%	24%	21%	27%
LG	<b>22%</b>	25%	20%	23%	28%	21%	22%	19%	22%	24%	20%	23%	20%
Motorola	<b>20%</b>	22%	18%	25%	22%	16%	21%	19%	20%	18%	20%	20%	19%
HTC	<b>18%</b>	21%	15%	26%	21%	13%	20%	17%	18%	15%	19%	18%	18%
Autre constructeur	<b>9%</b>	8%	10%	3%	6%	6%	12%	15%	9%	6%	12%	8%	14%



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*