



Les Français et la consommation de sel

Novembre 2015

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 78 94 90 00






Fax : 01 78 94 90 19

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway

“ La méthodologie

	<p>Echantillon de 1026 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p> <p>L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview)</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les 18 et 19 novembre 2015</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Cérébos** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RESULTATS

01



**LES FRANÇAIS ET LEUR
RAPPORT AU SEL**

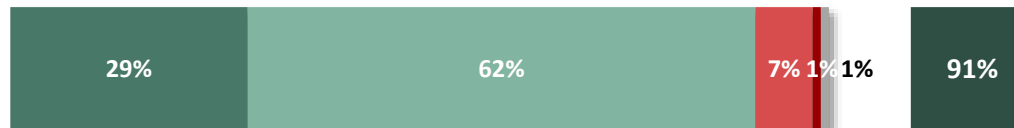


L'opinion détaillée sur l'alimentation saine et le bien-être

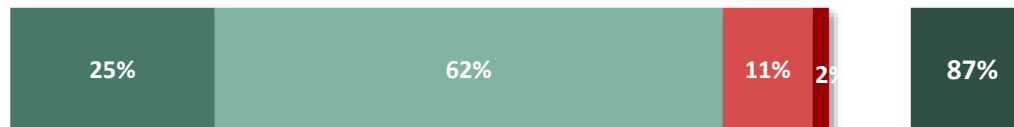
Q : Etes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?


1026
personnes

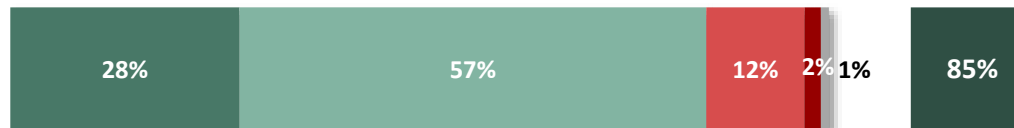
Vous savez quelle alimentation est bonne pour votre bien-être



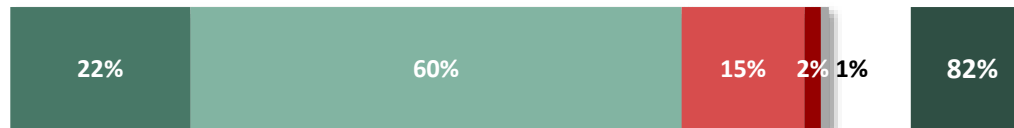
Vous faites attention à votre bien-être



Vous sentez les effets positifs d'une alimentation saine sur votre bien-être



Vous vous donnez les moyens d'avoir une vie saine





% D'accord



L'opinion détaillée sur l'alimentation saine et le bien-être

Q : Etes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ?



	% D'accord	Sexe		Âge					Région		Statut			Connait la marque Cérébos	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	Oui	Non
Vous savez quelle alimentation est bonne pour votre bien-être	91%	90%	91%	86%	84%	90%	94%	95%	91%	91%	93%	87%	94%	93%	85%
Vous faites attention à votre bien-être	87%	86%	87%	87%	82%	78%	91%	95%	89%	86%	88%	82%	91%	90%	80%
Vous sentez les effets positifs d'une alimentation saine sur votre bien-être	85%	86%	86%	80%	83%	85%	87%	90%	88%	85%	89%	83%	88%	89%	78%
Vous vous donnez les moyens d'avoir une vie saine	82%	83%	81%	75%	82%	76%	85%	91%	85%	81%	85%	75%	88%	85%	75%

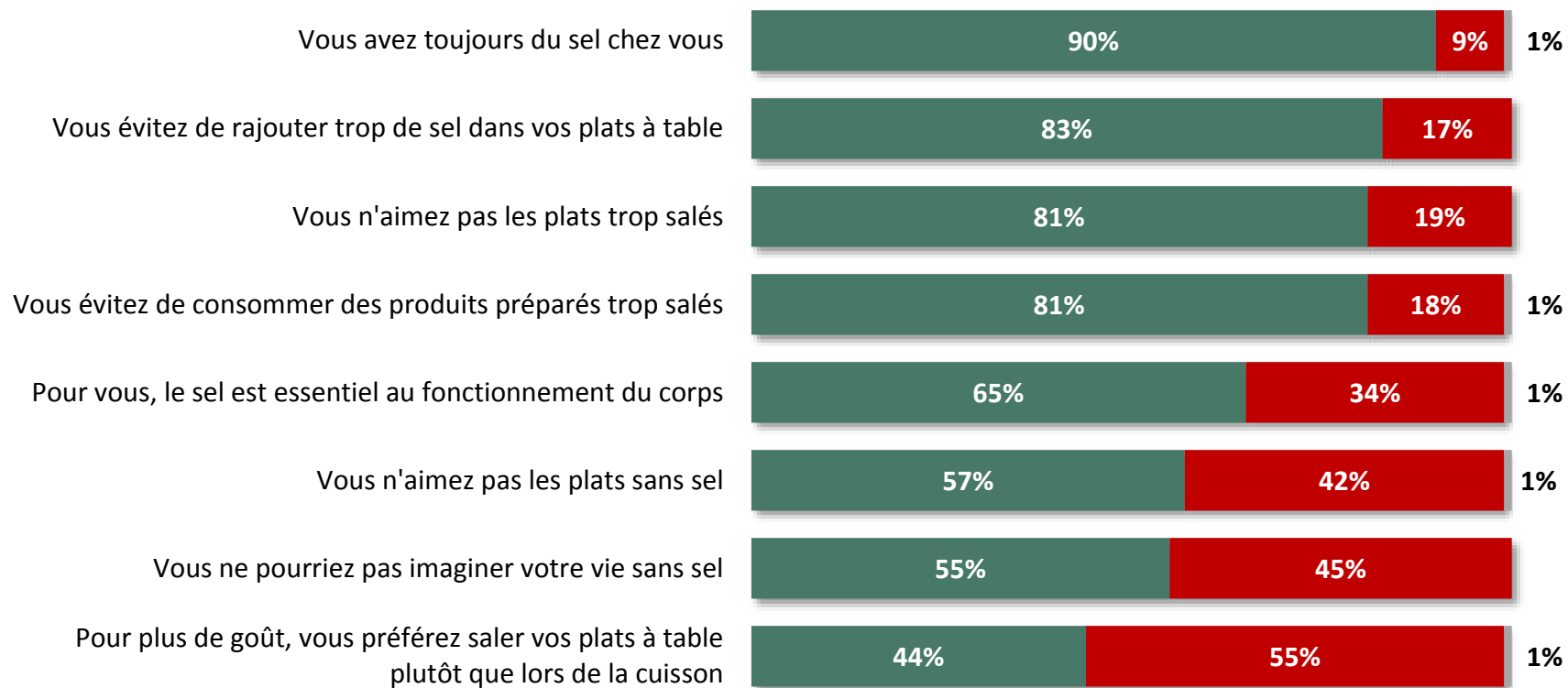




Le rapport au sel

Q : Pour chacune des affirmations suivantes dites-nous si elle vous concerne ou non ?


1026
personnes



Oui



Non



NSP



Le rapport au sel

Q : Pour chacune des affirmations suivantes dites-nous si elle vous concerne ou non ?



	% Oui	Sexe		Âge					Région		Statut			Connaît la marque Cérébos	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	Oui	Non
Vous avez toujours du sel chez vous	90%	92%	89%	84%	87%	87%	93%	97%	92%	90%	85%	90%	94%	94%	83%
Vous évitez de rajouter trop de sel dans vos plats à table	83%	82%	83%	64%	76%	84%	87%	90%	82%	83%	83%	80%	86%	86%	75%
Vous n'aimez pas les plats trop salés	81%	81%	81%	66%	73%	83%	86%	86%	82%	81%	81%	81%	82%	83%	76%
Vous évitez de consommer des produits préparés trop salés	81%	83%	80%	73%	69%	78%	85%	95%	85%	80%	79%	78%	88%	83%	78%
Pour vous, le sel est essentiel au fonctionnement du corps	65%	67%	62%	55%	61%	68%	67%	65%	59%	66%	63%	63%	65%	68%	56%
Vous n'aimez pas les plats sans sel	57%	58%	56%	55%	52%	56%	59%	61%	52%	58%	53%	58%	59%	60%	50%
Vous ne pourriez pas imaginer votre vie sans sel	55%	55%	54%	53%	50%	55%	56%	59%	53%	55%	48%	58%	58%	58%	47%
Pour plus de goût, vous préférez saler vos plats à table plutôt que lors de la cuisson	44%	45%	42%	44%	47%	45%	43%	41%	42%	44%	43%	48%	42%	45%	42%





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*