



Les Français et les produits reconditionnés à Noël

Novembre 2016

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

back  **market**

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département






Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway

“ La méthodologie

	Echantillon de 1055 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas , au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées les 23 et 24 novembre 2016 .
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 .
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Back Market** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	32%
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	40%
Retraités	27%
Autres inactifs	13%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



LES RESULTATS

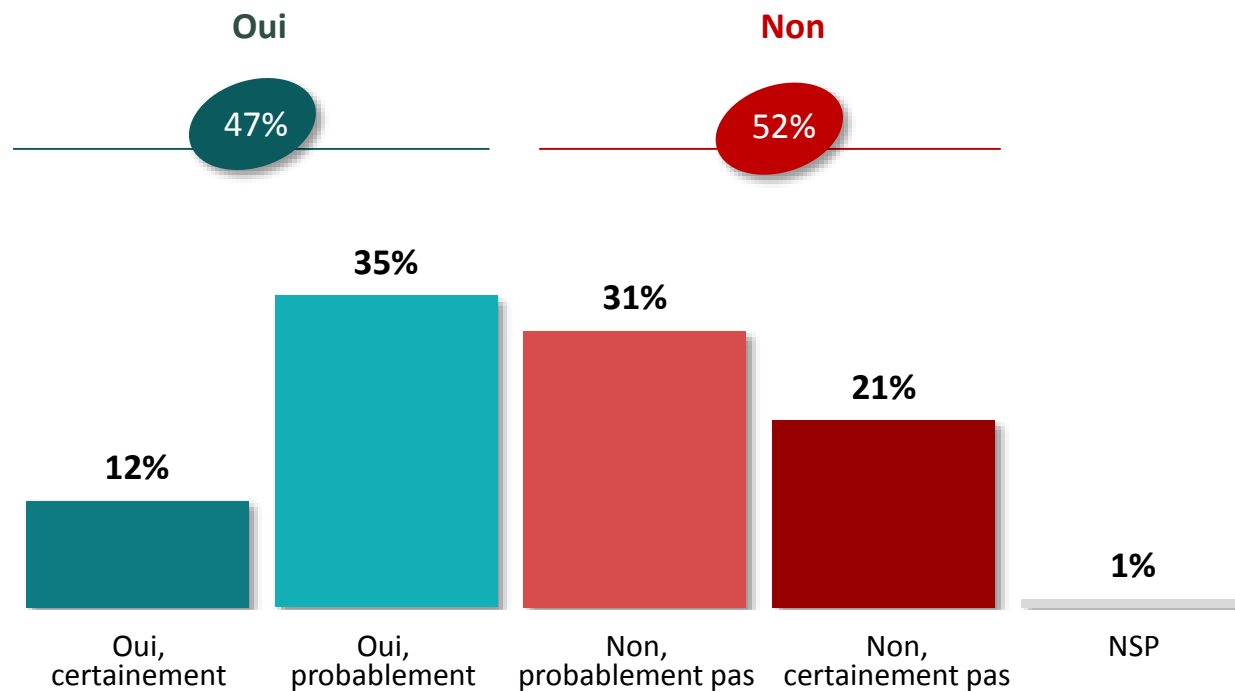


La probabilité d'offrir un produit reconditionné à Noël



Q. Pourriez-vous envisager d'offrir à vos proches pour Noël un produit reconditionné ?

« Un produit reconditionné est un appareil (smartphone, tablette, console de jeux vidéo, objet connecté, robot de cuisine, etc.) qui a été acheté à son précédent propriétaire et renvoyé en usine pour être remis en parfait état de fonctionnement avant d'être vendu à moindre coût à un nouvel acheteur. »





La probabilité d'offrir un produit reconditionné à Noël



Q. Pourriez-vous envisager d'offrir à vos proches pour Noël un produit reconditionné ?

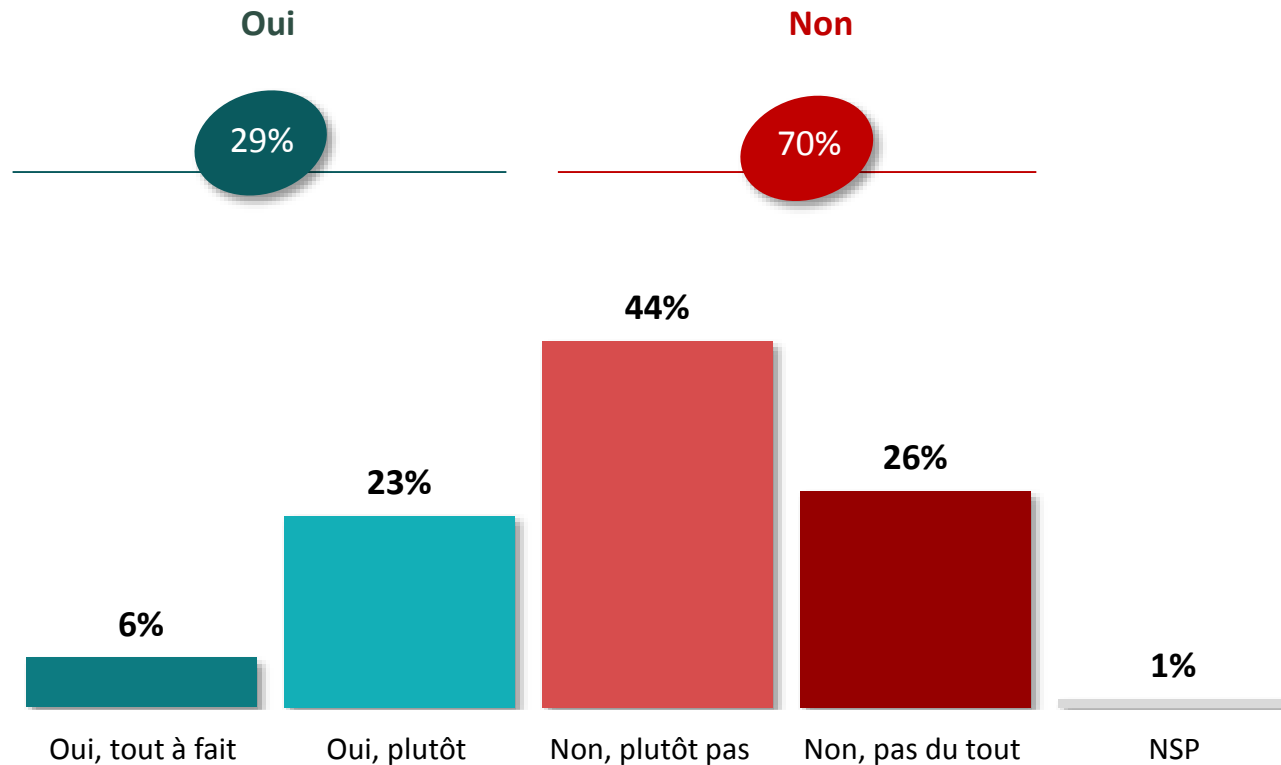
« Un produit reconditionné est un appareil (smartphone, tablette, console de jeux vidéo, objet connecté, robot de cuisine, etc.) qui a été acheté à son précédent propriétaire et renvoyé en usine pour être remis en parfait état de fonctionnement avant d'être vendu à moindre coût à un nouvel acheteur. »

	% TOTAL	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	47%	49%	45%	59%	43%	49%	50%	40%	52%	48%	43%
...Oui, certainement	12%	13%	11%	12%	8%	15%	14%	10%	18%	10%	10%
...Oui, probablement	35%	36%	34%	47%	35%	34%	36%	30%	34%	38%	33%
Sous-Total Non	52%	51%	54%	40%	55%	51%	50%	60%	47%	52%	57%
...Non, probablement pas	31%	32%	30%	23%	28%	28%	32%	39%	25%	30%	37%
...Non, certainement pas	21%	19%	24%	17%	27%	23%	18%	21%	22%	22%	20%

“ La réaction lors de la réception d’un produit reconditionné à Noël

Q. Et seriez-vous choqué si l’on vous offrait un produit reconditionné pour Noël ?

1055
personnes



“ La réaction lors de la réception d’un produit reconditionné à Noël

Q. Et seriez-vous choqué si l’on vous offrait un produit reconditionné pour Noël ?


1055
personnes

	% TOTAL	Sexe		Âge					CSP			Pourrait offrir un produit reconditionné à Noël	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-Total Oui	29%	29%	28%	30%	30%	31%	26%	27%	26%	33%	27%	11%	44%
...Oui, tout à fait	6%	6%	5%	2%	9%	7%	6%	3%	7%	8%	3%	2%	9%
...Oui, plutôt	23%	23%	23%	28%	21%	24%	20%	24%	19%	25%	24%	9%	35%
Sous-Total Non	70%	70%	71%	68%	69%	69%	72%	73%	74%	66%	71%	88%	55%
...Non, plutôt pas	44%	43%	45%	39%	51%	41%	43%	48%	45%	42%	45%	46%	43%
...Non, pas du tout	26%	27%	26%	29%	18%	28%	29%	25%	29%	24%	26%	42%	12%

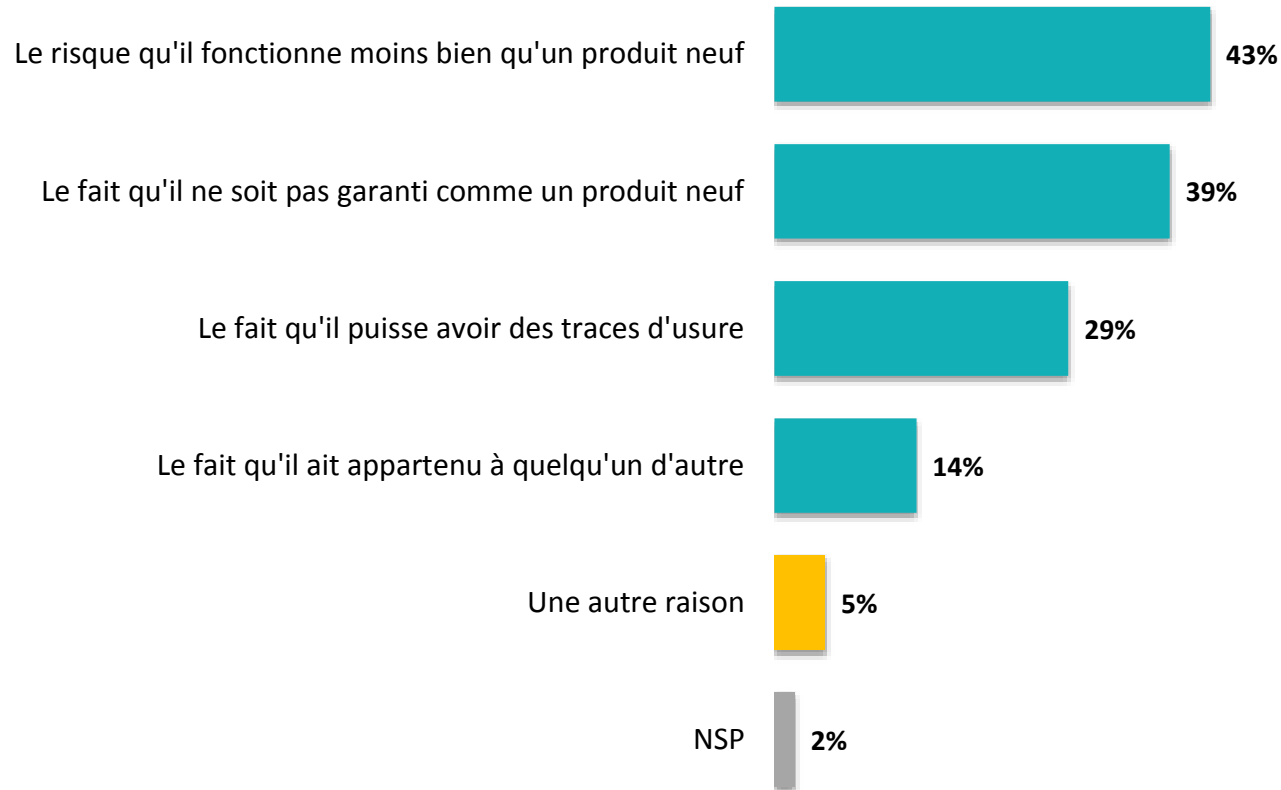


Les éléments qui déplairaient le plus lors de la réception d'un produit reconditionné à Noël

Q. Qu'est-ce qui vous déplairait le plus si on vous offrait un produit reconditionné à Noël ?

(Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%)


1055
personnes





Les éléments qui déplairaient le plus lors de la réception d'un produit reconditionné à Noël

Q. Qu'est-ce qui vous déplairait le plus si on vous offrait un produit reconditionné à Noël ?

(Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%)



1055

personnes

	% TOTAL	Sexe		Âge					CSP			Serait choqué de recevoir un produit reconditionné à Noël	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Le risque qu'il fonctionne moins bien qu'un produit neuf	43%	40%	46%	44%	46%	40%	45%	41%	41%	44%	45%	47%	41%
Le fait qu'il ne soit pas garanti comme un produit neuf	39%	40%	39%	37%	31%	38%	41%	47%	36%	36%	45%	32%	43%
Le fait qu'il puisse avoir des traces d'usure	29%	27%	30%	39%	39%	29%	25%	20%	31%	32%	24%	25%	31%
Le fait qu'il ait appartenu à quelqu'un d'autre	14%	15%	13%	19%	20%	14%	13%	9%	13%	18%	11%	32%	7%
Une autre raison	5%	7%	3%	1%	1%	4%	6%	10%	4%	2%	8%	6%	5%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*