



Second tour de l'élection présidentielle de 2017

Sociologie du vote

Mai 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate

Bruno Jeanbart

Directeur général associé

Tel: 01 81 81 83 00






bjeanbart@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	Etude réalisée auprès d'un échantillon de 7752 personnes , inscrites sur les listes électorales et ayant voté au second tour de l'élection présidentielle de 2017.
	L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées le 7 mai 2017 , le jour du vote.
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 .
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,5 à 1,1 points au plus pour un échantillon de 8000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les reports de voix

	 Emmanuel Macron	 Marine Le Pen	Blanc ou nul
Philippe Poutou	61%	11%	28%
Jean-Luc Mélenchon	62%	13%	25%
Benoît Hamon	88%	3%	9%
Jean Lassalle	67%	10%	23%
François Fillon	56%	23%	21%
Nicolas Dupont-Aignan	37%	36%	27%
François Asselineau	25%	62%	13%



La sociologie du vote (2/6)

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Blanc/nul (en % des votants)
ENSEMBLE DES REpondANTS	65%	35%	12%
Sexe			
Un homme	67%	33%	12%
Une femme	63%	37%	11%
Age			
18-24 ans	56%	44%	9%
25-34 ans	62%	38%	9%
35-49 ans	60%	40%	11%
50-64 ans	64%	36%	12%
65 ans et plus	80%	20%	15%
Catégorie socioprofessionnelle Interviewé			
Catégories socioprofessionnelles supérieures	75%	25%	10%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	69%	31%	9%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	83%	17%	10%
Professions intermédiaires	73%	27%	11%
Catégories populaires	47%	53%	11%
Employés	56%	44%	12%
Ouvriers	37%	63%	9%



La sociologie du vote (3/6)

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Blanc/nul (en % des votants)
ENSEMBLE DES REpondANTS	65%	35%	12%
Statut			
Actif	60%	40%	11%
...Travaille à son compte	70%	30%	10%
...Salarié	60%	40%	10%
...dont salarié du public	61%	39%	12%
...dont salarié du privé	60%	40%	10%
...Chômeur	44%	56%	12%
Inactif	73%	27%	13%
...Lycéen, Etudiant	71%	29%	9%
...Retraité	76%	24%	14%
...Homme/femme au foyer	56%	44%	12%



La sociologie du vote (4/6)

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Blanc/nul (en % des votants)
ENSEMBLE DES REpondANTS	65%	35%	12%
Proximité partisane			
Gauche	93%	7%	11%
...PC / Parti de Gauche	81%	19%	24%
...PS	98%	2%	7%
...En Marche !	100%	-	-
MoDem	94%	6%	7%
Droite	64%	36%	16%
...Les Républicains	68%	32%	17%
Front National	1%	99%	1%
Sans préférence partisane	62%	38%	16%



La sociologie du vote (5/6)

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Blanc/nul (en % des votants)
ENSEMBLE DES REpondANTS	65%	35%	12%
Vote au 1^{er} tour de la Présidentielle 2012			
Jean-Luc Mélenchon	85%	15%	25%
François Hollande	93%	7%	7%
François Bayrou	91%	9%	11%
Nicolas Sarkozy	68%	32%	14%
Marine Le Pen	6%	94%	4%
Vote au 2nd tour de la Présidentielle 2012			
François Hollande	84%	16%	10%
Nicolas Sarkozy	55%	45%	12%



La sociologie du vote (6/6)

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Blanc/nul (en % des votants)
ENSEMBLE DES REpondANTS	65%	35%	12%
Religion			
Catholique	62%	38%	11%
<i>Dont pratiquants</i>	63%	37%	13%
...Dont réguliers	68%	32%	17%
...Dont occasionnels	62%	38%	12%
<i>Dont non pratiquants</i>	61%	39%	10%
Sans religion	68%	32%	13%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*